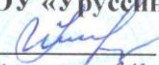
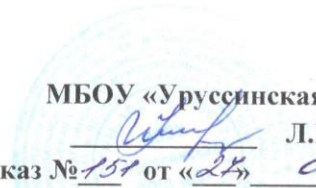


МБОУ «Урусинская средняя общеобразовательная школа №3»
Ютазинского муниципального района Республики Татарстан

Рекомендовано
педагогическим советом
Протокол № 1 от «24» 08 2021 г.

Утверждаю
Директор
МБОУ «Урусинская СОШ №3»
 Л.М. Тагирова
Приказ № 151 от «24» 08 2021 г.



Рабочая программа
дополнительного образования
кружок
«Школа журналистики»
(Точка Роста)
Уровень: стартовый
Возраст детей: 11-14 лет
Срок реализации: 1 год

Руководитель кружка
учитель русского языка и литературы
Мухаметзянова Регина Илкамовна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

АКТУАЛЬНОСТЬ. В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем ни сравнимую, роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для подростков «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Одна из главных задач образовательного процесса в системе дополнительного образования как раз и состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений, другими словами – формирование юного субъекта социального творчества. Социальное творчество школьников – это добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразовании ситуации, складывающейся в окружающем их социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой ребенка, поиском им нестандартных решений, риском выбора, персональной ответственностью перед группой сверстников, взрослых, общественностью. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие – мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Осуществление программы поможет создать условия для оптимальной социальной и творческой реализации личности учащихся, их интеллектуального совершенствования, сформировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии. Следовательно, практическую значимость и актуальность программы в соответствии с вышесказанным трудно переоценить.

НОВИЗНА программы состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

НАПРАВЛЕННОСТЬ – социально-педагогическая. «Курс практической журналистики» призван содействовать духовно-нравственному воспитанию, привитию понимания общечеловеческих ценностей и национальных традиций, развитию эстетического вкуса учащихся. Программа предусматривает системное развитие письменного языка и создание дополнительных условий для развития творческих и интеллектуальных способностей старшеклассников посредством включения их в журналистскую и литературную деятельность, а также ориентирована на развитие компетентности в области журналистики.

Программа предполагает **СТАРТОВЫЙ УРОВЕНЬ** обучения. Он включает в себя использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми. Занятия в кружке решают блок задач: социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Занятия в кружке направлены на совершенствование основных видов речевой деятельности, обучение культуры общения, снятию страха перед публичными выступлениями, а главное, создание продукта, имеющего значимость для других. Программа кружка «Практическая журналистика» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Целесообразность программы - в необходимости развития интереса к профессии журналиста, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта в интересующей ребенка области практических действий.

В программе раскрываются вопросы взаимосвязи жанров и стилей публицистических произведений. В ней обобщен передовой опыт отечественной и зарубежной журналистики. Темы уроков спланированы с учетом особенностей газетного жанра.

На уроках по журналистике ученики наиболее полно могут выразить себя. Это связано с тем, что газетные жанры наиболее глубоко задевают их интересы. Именно на этих занятиях процесс обучения и воспитания сливаются. Взаимодействие с учениками строится на основах творческого сотрудничества. Произведения в газетных жанрах, как никакие другие, отвечают духу современной школы.

«Курс практической журналистики» предусматривает плавный переход от самого простого информационного жанра заметки, к самому сложному - очерку, который требует от ученика всесторонней аналитической подготовки.

Программа многофункциональная. Все без исключения смогут эффективно использовать приобретенный опыт в своей дальнейшей жизненной практике. Ведь умение аргументировано донести свою мысль, способность к самопрезентации, состояться в профессиональном и карьерном плане нужно и ученому, и бизнесмену, и педагогу, и врачу...

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ. Основная форма проверки – мониторинг печатных изданий, участие в литературных конкурсах, информационном обеспечении школьных мероприятий и т.д.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ: использование тестирования, анализа творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

ЗАДАЧИ, которые решает данная программа:

- развивать у учеников потребность в публицистических выступлениях (устных и письменных);
- дать необходимые практические навыки в журналистской сфере;
- теоретически и практически ознакомить учеников с газетными жанрами, которые наиболее часто встречаются в периодических изданиях;
- научить умению владеть содержанием и формой в их диалектическом единстве;
- привлечь учеников к практической деятельности в овладении навыками корректорского мастерства.

ОБЩАЯ ЗАДАЧА курса:

- формирование свободной, творческой, инициативной личности, с четко выраженной гражданской позицией, способной участвовать в создании современного общества; вооружить навыками использования устного и письменного языка на таком уровне, что разрешило бы на необходимом уровне подготовиться к активной деятельности в разных сферах жизни.

ЦЕЛИ курса:

- через газетные жанры воспитывать общественно активную личность
- работу проводить не только с целью ознакомления с новыми формами, но и с целью развития творческих способностей учеников, навыков устного и письменного языка.

Организационно-педагогическая основа обучения

Данная программа рассчитана на обучение подростков 11-14 лет. Принципы обучения построены на возрастных и индивидуальных особенностях учащихся, требованиях нормативно-правовых документов и норм СанПиН.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ученики должны знать:

- общие теоретические вопросы методики обучения газетным жанрам;
- особенности технологии и приемов журналистики;
- общие понятия о газетных жанрах.

Ученики должны уметь:

- отличать особенности газетных жанров;
- выбирать нужную тему и самостоятельно определяться, в каком жанре ее подавать;
- пользоваться попутной информацией и дополнительной литературой;
- отстаивать собственную позицию, используя аргументы собранного материала.

На освоение курса отводится 2 часа в неделю, итого 68 часов. Срок реализации 1 год.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Содержание материала	К-во час.	Теория	Практика	Планируемые сроки
ВВЕДЕНИЕ					
1	На передовой. Право, которое необходимо заслужить. За всё ответственные. Трусливые не нужны. Об организаторах и “сигнализаторах”.	1	1		
2	На передовой. Право, которое необходимо заслужить. За всё ответственные. Трусливые не нужны. Об организаторах и “сигнализаторах”.	1	1		
ЖУРНАЛИСТСКАЯ «КУХНЯ»					
3	У каждого произведения – свой жанр, свой стиль. Школьное произведение и его адресат. Индивидуальный подход к автору.	1	1		
4	У каждого произведения – свой жанр, свой стиль. Школьное произведение и его адресат. Индивидуальный подход к автору.	1	1		

5	Черновик и первый вариант. Учитель-редактор. Издательская деятельность – важный стимул в усвоении газетных жанров.	1	1		
6	Черновик и первый вариант. Учитель-редактор. Издательская деятельность – важный стимул в усвоении газетных жанров.	1	1		
7	Устные формы работы при обучении произведениям газетных жанров. Культура языка и стилистика в процессе работы над газетными жанрами.	1	1		
8	Устные формы работы при обучении произведениям газетных жанров. Культура языка и стилистика в процессе работы над газетными жанрами.	1	1		
9	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп.	1		1	
10	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп.	1		1	
11	Практикум.	1		1	

12	Практикум.	1		1	
13	Выбор темы.	1		1	
14	Выбор темы.	1		1	
СТИЛЬ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, МАСТЕРСТВО					
15	Общественно-значимый факт. “Слово-борец”.	1	1		
16	Общественно-значимый факт. “Слово-борец”.	1		1	
17	Умение увидеть в факте тему. “Факты с перьями”.	1	1		
18	Умение увидеть в факте тему. “Факты с перьями”.	1		1	
19	Умение поддерживать хороший и деловой тон критики. “О хорошем и плохом”.	1	1		
20	Умение поддерживать хороший и деловой тон критики. “О хорошем и плохом”.	1		1	
21	Аргументированное изучение вопроса. “Перечисленный миллиард”.	1	1		
22	Аргументированное изучение вопроса. “Перечисленный миллиард”.	1		1	
23	Правдивость – основной принцип журналистики. “100% правды”.	1	1		
24	Правдивость – основной принцип журналистики. “100% правды”.	1		1	
25	Блокнот – сборник тем. “Листок из блокнота”.	1	1		

26	Блокнот – сборник тем. “Листок из блокнота”.	1		1	
27	Сбор материала, выбор необходимых фактов. “Чтобы выстроить дом”. Аргументированность, доказательность. “О “некоторых” и “отдельных”. Об умении писать на темы воспитания человека. “Можно ли полюбить конопатого?”	1	1		
28	Сбор материала, выбор необходимых фактов. “Чтобы выстроить дом”. Аргументированность, доказательность. “О “некоторых” и “отдельных”. Об умении писать на темы воспитания человека. “Можно ли полюбить конопатого?”	1		1	
29	Оперативность – важнейший показатель газетного выступления. “Поспешишь – людей предупредишь”.	1	1		

	<p>О наглядности цифр. “И друг, и враг”.</p> <p>Выбор жанра - основной этап литературной правки.</p> <p>“Какой вариант лучше?”</p>				
30	<p>Оперативность – важнейший показатель газетного выступления. “Поспешись – людей предупредишь”.</p> <p>О наглядности цифр. “И друг, и враг”.</p> <p>Выбор жанра - основной этап литературной правки.</p> <p>“Какой вариант лучше?”</p>	1		1	
31	<p>Умение пользоваться деталями. “Выручил “беспризорник”.</p> <p>Удачный заголовок – основной показатель успеха.</p> <p>“Всадник без головы”.</p> <p>Умение находить необходимые слова. “Язык мой – друг мой”.</p>	1	1		
32	<p>Умение пользоваться деталями. “Выручил “беспризорник”.</p> <p>Удачный заголовок – основной показатель успеха.</p>	1		1	

	“Всадник без головы”. Умение находить необходимые слова. “Язык мой – друг мой”.				
33	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп. Практикум.	1		1	
34	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп. Практикум.	1		1	
ГАЗЕТНЫЕ ЖАНРЫ					
35	“За что агитирует Солнце”. (Информация).	1	1		
36	“За что агитирует Солнце”. (Информация).	1		1	
37	“Тревога”. (Критическая статья).	1	1		
38	“Тревога”. (Критическая статья).	1		1	
39	“В центре урагана”. (Репортаж).	1	1		
40	“В центре урагана”. (Репортаж).	1	1	1	
41	“Из первых рук”. (Интервью).	1	1		
42	“Из первых рук”. (Интервью).	1	1	1	
43	“Кусочек жизни”. (Корреспонденция).	1	1		
44	“Кусочек жизни”. (Корреспонденция).	1		1	
45	“Знамя номера”. (Статья).	1	1		
46	“Знамя номера”. (Статья).	1		1	
47	“Кто проложил дорогу “Бурану”. (Рецензия).	1	1		
48	“Кто проложил дорогу “Бурану”. (Рецензия).	1		1	
49	“Эскиз или схема?” (Зарисовка).	1	1		
50	“Эскиз или схема?” (Зарисовка).	1		1	
51	“Голубая “Волга” здесь не вывезет!”	1	1		

	(Очерк). “Смех – дело серьезное”. (Фельетон).				
52	“Голубая “Волга” здесь не вывезет!” (Очерк). “Смех – дело серьезное”. (Фельетон).	1		1	
53	“В руках у вас двустволка”. (Фотоснимок).	1	1		
54	“В руках у вас двустволка”. (Фотоснимок).	1		1	
55	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп. Практикум.	1	1		
56	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп. Практикум.	1		1	
ШЛИФОВКА ЖУРНАЛИСТСКИХ НАВЫКОВ					
57	“Ум – хорошо, а десять – лучше”.	1	1		
58	“Ум – хорошо, а десять – лучше”.	1		1	
59	С миру по нитке.	1	1		
60	С миру по нитке.	1		1	
61	Порядок слов.	1	1		
62	Порядок слов.	1		1	
63	Точка, как сигнал остановки.	1	1		
64	Точка, как сигнал остановки.	1		1	
65	Дополнительная информация. Бюро справок. Газетный калейдоскоп. Практикум.	1	1		
66	Дополнительная информация. Бюро	1		1	

	справок. Газетный калейдоскоп. Практикум.				
67	Последнее слово – показатель мастерства журналиста. Импровизация	1	1		
68	Последнее слово – показатель мастерства журналиста. Импровизация	1		1	
ИТОГО:		68	36	32	

ПЕРЕЧЕНЬ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Вьюкова Т.Б. Восемьдесят пять радостей и огорчений. - М., 1980г.
2. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. - М., 1977г.
3. Монахова М., Чернышев В. Тебе, юный корреспондент. - М., 1965г.
4. Рисс О.В. Что нужно знать в корректуре. - М., 1980г.
5. Теория и практика сочинений разных жанров. (Методические указания к факультативному курсу). - М., 1977г.
6. Теплюк В.М. Журналист меняет профессию. Владивосток, 1990г.
7. Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. - М., 1984г.
8. Теплюк В.М. Этика журналистского творчества. - М., 1980г.
9. Это трудное искусство писать. (Из лекций Мюнхенской школы журналистики). АПН, 1987г.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Швеция, 1999г.
11. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
12. В.В. Бергаут, И.С. Чардин. Интернет: первые шаги. - М., 2000
13. Основы современных компьютерных технологий. (Уч. пос.) / Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. - СПб., 2002
14. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
15. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. - М.,1990.
16. Правовое поле журналиста. Справочник. - М., 1971.
17. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. - М., 1974.
18. В.В. Кеворков. Рекламный текст. - М., 1996.
19. Игры для интенсивного обучения. / Под ред. В.В. Петрусинского. - М., 1991.
20. Толстиков В.И. Курс практической журналистики. (Метод. пос.) - 3., 2008г.

21. Толстиков В.И. Лаборатория журналистики. (Метод. пос.) - М., 2020г.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992